



Informe

Sistemas de Gestión del Riesgo - Tecnología



**Buy vs. built: Los costos ocultos
de construir tu propio software**

Índice:

- ▶ La disyuntiva entre comprar o construir un software de gestión en la digitalización de mi empresa
- ▶ Necesito un software de gestión
- ▶ Los costes ocultos de construir tu propio software
- ▶ Por qué contratar un software de gestión a terceros
- ▶ Es el momento de adquirir un software de gestión
- ▶ Nalanda, la posibilidad de implementar un software de gestión con todos los beneficios del desarrollo in-house

La disyuntiva entre comprar o construir un software de gestión en la digitalización de mi empresa

Para las empresas que están afrontando un proceso de transformación digital el **dilema entre implementar un software propio frente a la idea de contratar un sistema de gestión a una empresa especializada** les resultará familiar. Es una de las decisiones capitales en cualquier proceso de digitalización y la fuerte apuesta por el desarrollo tecnológico está llevando a las empresas a abordar esta disyuntiva con firmeza, si quieren jugar al nivel de su competencia.

El informe [Tecnologías Digitales en la Empresa](#) que publicó el año pasado el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital de España demuestra que **la penetración de la tecnología en el ámbito de la gestión empresarial es cada vez mayor**. Cerca

del 32% de las empresas hacen uso de servicios de cloud computing, casi el 14% recurren a tecnologías para análisis de big data y alrededor del 12% de las mismas han implementado herramientas de inteligencia artificial.

El objetivo de la Unión Europea pasa por **conseguir que el 75% del tejido empresarial implante estas tecnologías de aquí a 2030**. En esa transición hacia la digitalización de sus estrategias de negocio, las compañías han de tener en cuenta qué recursos mejorarán su gestión, si es más adecuado desarrollar tecnologías propias o contratar plataformas externas de gestión y **valorar cada propuesta en función de los beneficios que genere y los costes aparejados**.



Necesito un software de gestión

Los beneficios de la implementación de software para la mejora de la gestión empresarial son indiscutibles. La introducción de esta tecnología ha supuesto un antes y un después para cualquier entorno empresarial. El éxito está en **la optimización que se logra a nivel operativo y financiero gracias a la automatización de tareas.** Favorece, además, la recopilación de datos y tendencias de consumo, por lo que permite una toma de decisiones conscientes, y fomenta la colaboración interdepartamental. Todo esto redundará en una mayor rentabilidad.

Existen herramientas que abordan diferentes aspectos dentro de la gestión empresarial:

- Software para la gestión documental.
- Sistemas ERP que engloban las parcelas principales de la empresa (contabilidad y finanzas, recursos humanos, marketing y ventas...).

- CRM para la gestión de la relación con los clientes.

Dar un paso más allá en la digitalización pasa por evaluar con detalle las características y objetivos de la empresa, estudiar posibilidades que aseguren la integración con los sistemas de gestión que ya tiene implementados la compañía, analizar propuestas que cumplan con un estándar de calidad, además de **conocer en profundidad los costes que implica la adquisición, pero también el mantenimiento y las futuras actualizaciones de la herramienta.**

El software para la gestión empresarial permite ahorrar tiempo, mejora el uso y análisis de datos, favorece la comunicación y colaboración interdepartamental, e incrementa la eficiencia empresarial.



Los costos ocultos de construir tu propio software

Una vez que las compañías interiorizan la necesidad de integrar un software, entra en juego la pertinente disyuntiva entre desarrollar una tecnología de gestión propia o confiar el desarrollo a un tercero especializado.

¿Qué ventajas tiene construir tu propio software?

El desarrollo de software in-house permite el control completo sobre todas las fases del proceso, desde la ideación hasta el momento de implementarlo. Al apostar por la construcción interna, la empresa

también se beneficia de la capacidad de adaptar su tecnología de gestión a necesidades muy específicas, alineadas con los objetivos de negocio y el modelo de funcionamiento de la organización. También es destacable la rapidez con la que la compañía puede responder con correcciones a los múltiples problemas que pueden surgir en el entorno de un desarrollo in-house.

En lo que tiene que ver con el coste de esta decisión, aunque en un primer momento se puede asociar la construcción de un software propio con un coste menor, es

preciso tener en cuenta el denominado ‘efecto iceberg’ y llevar a cabo un **análisis económico** lo más cercano a la realidad posible.

Los costes ocultos

El ‘efecto iceberg’ hace referencia al fenómeno por el que una serie de elementos invisibles y desconocidos antes

de realizar la implementación impactan en los resultados de una empresa. En este caso, **el desarrollo interno de un software de gestión lleva aparejados una serie de costes ocultos** que las organizaciones han de visibilizar para evitar incurrir en costes indirectos que anulen la inversión y presupuesto inicial. ¿Cuáles son esos costes?

Costes de personal	Gasto que implica contar con un equipo de desarrolladores cualificados para la construcción y su continua formación para el desarrollo de un software de calidad.
Costes de infraestructura	Inversión necesaria tecnología (software y hardware) para que el equipo de desarrollo puede trabajar de manera eficiente.
Costes de mantenimiento	El gasto que representa la actualización y mantenimiento regular, que puede requerir la contratación de personal adicional y/o la contratación de este servicio a terceros.
Costes de tiempo	Gastos derivados de la pérdida de tiempo y esfuerzo y que se traducen en una merma de la capacidad de la empresa para dedicarse al core de su negocio.
Sanciones administrativas	Dinero destinado a pagar aquellas penalizaciones que puede surgir por no contar con herramientas homologadas.

Los costes ocultos (desarrollo, personal, elaboración de manuales, respuesta ante retrasos, mantenimiento, depreciación de la tecnología, constante actualización y aprendizaje) representan un 85% de la inversión a la hora de construir un software propio.



Por qué contratar un software de gestión a terceros

De un lado, hay una serie de condicionantes que influyen en la contratación de un software a terceros. A menudo las empresas temen depender demasiado de un proveedor tecnológico, sobre todo cuando necesitan servicios de soporte técnico, corrección de errores o actualizaciones. Otro de los temores comunes pasa por la falta de personalización y limitaciones para cubrir las necesidades específicas que tiene una empresa. A veces también es habitual que las compañías sientan que pierden el control total del ciclo de vida del software y desconfían de la integración de sus servicios en otros sistemas de gestión ya existentes en la empresa.

Sin embargo, de otro, hay **beneficios** que ponen el mayor peso de la balanza en la adquisición de un sistema de gestión a terceros:

1. Los **costes están definidos** desde el primer momento.
2. El **tiempo de implementación del software es mucho menor** porque el

desarrollo es una realidad y la empresa puede conocer al instante si ese servicio se ajusta o no a sus necesidades.

3. Son **tecnologías de gestión ya probadas**. Es decir, están en el mercado tras años de experiencia y mejoras acumuladas. Las empresas se pueden beneficiar de las funcionalidades del sistema anteriormente experimentadas por otros clientes del mismo proveedor.
4. Los softwares de gestión **experimentan continuas actualizaciones** para evitar problemas desde el punto de vista de la seguridad y la obsolescencia, así como mejorar su rendimiento y adquirir nuevas funcionalidades.
5. Suelen incluir **servicios de soporte técnico** para garantizar su puesta en marcha y uso adecuado.

Es por ello por lo que la adquisición de un software se erige como la **opción lógica** para aquellas empresas que busquen optimizar sus procesos de gestión.

Es el momento de adquirir un software de gestión

El éxito de la adquisición de un software de gestión a terceros depende, en gran medida, de la **capacidad de dar garantía a las empresas que temen arriesgar tiempo, dinero y esfuerzos** en la construcción de un software in-house. En el fondo, tomar una decisión precipitada puede llevar a consecuencias graves, en términos de pérdidas económicas, daños reputacionales e, incluso, pérdida de clientes.

Las consecuencias de una mala decisión

Eres un hostelero que ha puesto en marcha un proyecto de restauración con gran éxito de reservas en un barrio de tu ciudad. Tu propuesta es tan popular que decides abrir un segundo local. ¿Construirías el espacio en el que asentar ese segundo restaurante? Si alquilo un local me beneficio de varias ventajas:

1. *En caso de que este segundo negocio no funcione, rescindiré el contrato.*
2. *Se trata de un sitio que ya albergó una oferta de restauración en el pasado, por lo que puedo beneficiarme de la experiencia y clientela que ya tiene el local.*
3. *No hay costes invisibles. Conozco cuál es el gasto mensual de mi alquiler.*

Si, por el contrario, decido construir un edificio y en un año las obras no han terminado, no encuentro el personal cualificado o no obtengo la respuesta de reservas que había previsto, la situación económica de mi empresa se verá afectada negativamente.

Alquilar un local es un símil de encargar un sistema de gestión a terceros. Te beneficias del conocimiento de terceros, **cuentas con una tecnología de valor ya desarrollada** y siempre puedes cambiar de opinión sin arriesgar una gran inversión económica.



nalanda



Nalanda, la posibilidad de implementar un software de gestión con todos los beneficios del desarrollo in-house

Tras casi 25 años de experiencia, **Nalanda se ha consolidado como uno de los proveedores de software de gestión en la nube más demandados.** Esta compañía es experta en implementación de una plataforma de gestión digital que pone en común a grandes empresas y sus proveedores para el intercambio de documentación y la gestión de compras, facturas y personal.

Nuestra plataforma conecta a los clientes desde cualquier dispositivo, permite el acceso a una interfaz intuitiva, está apoyada por expertos que han desarrollado la tecnología y su uso **se puede personalizar en función de las necesidades de la empresa.**



nalanda



Una plataforma de gestión 100% parametrizable

De hecho, **lo que diferencia al software de Nalanda** de otros sistemas de gestión en la nube del mercado es que **es una tecnología individualizada y parametrizable** en su totalidad. Es más, está diseñado para adaptar hasta 10 soluciones independientes y, al coordinarlas, cumplir con las necesidades únicas de tu empresa y, a la par, generar valor global al sector. Además...

- Es un software homologado y cumple con la normativa legal.
- Está en constante evolución.

- Está soportado por expertos en desarrollo de plataformas para la gestión documental.
- Favorece la conexión interdepartamental.
- Cuenta con formación complementaria para que las empresas y sus profesionales aprovechen sus funcionalidades al máximo.

Es por esto por lo que en Nalanda tenemos en la actualidad **más de 20.000 proyectos de gestión activos**. Los clientes de Nalanda han comprobado que la implementación de este software disminuye sus tiempos, costes y riesgos gracias a una nube inteligente que conecta a todos de la manera más sencilla.

¡Conoce el caso de éxito de Acciona Construcción Portugal gracias a la implementación del software de gestión de Nalanda!

Informe

Noviembre 2023

Buy vs. built: Los costos ocultos de construir tu propio software

Calle Proción, 7 portal 4 - 2º
28023 Madrid