

Informe | Sistemas de Gestión de Riesgos - Tecnología

nalanda

SaaS, el “as” de las pequeñas empresas para competir con las grandes

nalanda

Índice:

- El auge del Software as a Service (SaaS)
- Qué puede aportar el SaaS a tu negocio
- Consideraciones a nivel de ciberseguridad
- Cómo elegir el SaaS que se adapta a tu empresa
- Nalanda, uno de los mejores proveedores de SaaS



El auge del Software as a Service (SaaS)

El **SaaS** es un modelo basado en la nube que ofrece a sus clientes acceso bajo demanda a aplicaciones a través de Internet. Se trata de una solución ideal para integrar herramientas empresariales como el correo electrónico, la mensajería instantánea y la gestión de relaciones con los clientes (**CRM**, por sus siglas en inglés). La idea de centralizar el alojamiento de las aplicaciones empresariales se remonta a la década de los años 60.

Sin embargo, su gran punto de inflexión llegó en los años 90 gracias al auge de Internet y los proveedores de servicios de aplicación (ASP, por sus siglas en inglés).

En los últimos años, la pandemia de **Covid-19** ha acelerado la transformación digital de las empresas de todo el mundo y con ella ha impulsado la popularidad del SaaS, que **cotiza actualmente en máximos históricos.**

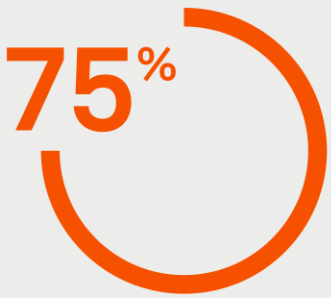


Los últimos informes respaldan el florecimiento del SaaS. Según datos de **Forrester**, un 75% de los dirigentes encuestados han migrado los negocios de sus compañías a este tipo de plataformas gracias a que facilitan una gestión más ágil.

El valor estimado del mercado del SaaS también ha crecido de forma exponencial en los últimos años. En 2015, este negocio movió 31.400 millones de dólares estadounidenses, según los últimos datos recogidos y publicados por **Statista**. Sin embargo, se espera que esta cifra ascienda hasta los 232.300 millones este año.

La valía del SaaS es especialmente destacable en empresas de menor tamaño en las que llevar a cabo una toma de decisiones en base a **elegir software puede ser todo un desafío**. Esta elección puede implicar además un mayor coste en función del uso de la solución (almacenamiento, licencias, usuarios...).

Este tipo de compañías afrontan peligros adicionales derivados del empleo de varios softwares, especialmente uno por cada departamento. Esta aproximación al trabajo puede aislar a los trabajadores y provocar el temido **'efecto silo'** además de poner en riesgo la recopilación, verificación y uso de la documentación.



de los dirigentes ha migrado sus empresas a SaaS por facilitar una gestión más ágil de su negocio en el día a día.



Qué puede aportar el SaaS a tu negocio

El SaaS puede conllevar ventajas a varios niveles para cualquier compañía, especialmente para aquellas con menos recursos para competir con las grandes gracias a la democratización de sus servicios.

A continuación, se enumeran algunos de los beneficios de migrar tu negocio a una de estas plataformas:

Bajos costes de infraestructuras:

el modelo SaaS es especialmente rentable gracias a que el usuario siempre tiene acceso a la última versión del software sin tener que pagar su mantenimiento. Las actualizaciones del software se producen de manera automática

Accesible desde cualquier lugar y dispositivo:

otra de las ventajas del SaaS es que cualquier dispositivo con conexión a Internet puede acceder a sus servicios a cualquier hora y desde cualquier lugar. Esta accesibilidad es especialmente relevante en contextos como el actual marcado por tendencias como la digitalización y el auge del teletrabajo.

Rapidez en la implementación:

La configuración del SaaS es rápida y sencilla en comparación con la de una infraestructura interna. Así se democratiza el acceso y uso de este tipo de herramientas, especialmente en empresas con menos recursos y sin perfiles muy técnicos en sus plantillas.

Escalabilidad:

el acceso al SaaS suele ser mediante licencia y de facturación mensual. Esto permite al usuario elegir cuidadosamente y en todo momento lo que necesita, además de ampliar o reducir su paquete de servicios de forma orgánica y paralela al crecimiento de su propio negocio.

Seguridad a prueba de brechas:

la empresa puede confiar en el proveedor de sus servicios, que se encarga de gestionar cualquier posible brecha de seguridad y blindar la información de sus clientes de cara a posibles ciberataques.

Interconectar departamentos:

el SaaS ofrece la posibilidad de centralizar la información de los distintos departamentos que conforman una empresa para que fluya entre los distintos estamentos que la integran.





Consideraciones a nivel de ciberseguridad

Los **avances tecnológicos** pueden ser muy beneficiosos para el progreso de la sociedad gracias a la democratización del acceso a herramientas y plataformas, pero al mismo tiempo pueden exponer al usuario a ciertos riesgos en materia de ciberseguridad que debe conocer antes de adquirir cualquiera de estos servicios.

Al fin y al cabo, Internet es como una gran plaza pública con sus ventajas y sus inconvenientes que todo usuario de este espacio debe conocer para **no ser víctima de ningún ciberataque o estafa contra su negocio o persona.**

Ante este contexto, es especialmente recomendable que cualquier empresa busque el proveedor de software más fiable para su negocio. En este contexto, es recomendable tener en cuenta algunos de los mayores riesgos en materia de ciberseguridad y privacidad a los que se exponen las compañías y qué deben saber a la hora de adquirir uno de estos servicios:

Gestión del acceso: El proveedor del SaaS debe garantizar que el acceso a la información se lleva a cabo mediante políticas basadas en Zero Trust, así como mecanismos seguros radicados en SSO y que contengan al menos un doble factor en la autenticación. Solo así tendremos garantías desde el punto de vista de la ciberseguridad en el acceso a la información sensible. Además, es recomendable realizar monitorizaciones continuas.

Cumplimiento de la normativa: La empresa también ha de asegurar que tanto ellos como su proveedor de SaaS cumplen con la legislación vigente en materia de protección de datos personales y de seguridad de la información, disponiendo de certificaciones como las ISO, SOC, ENS o NISv2. en busca de posibles brechas de seguridad.

Política de almacenamiento: Los usuarios deben conocer cómo se almacena su información, incluyendo, si existen, medidas de encriptado y enmascaramiento de datos, además de disponer de Planes de Continuidad de negocio que garanticen una pronta recuperación en caso de un ciberataque.

Blindaje contra ciberataques: Cada vez son más frecuentes los casos de empresas que sufren un ataque de "ransomware" o "phishing" afrontando así escenarios de secuestro y robo de la información. Por ello, es muy recomendable confiar en un proveedor equipado con sistema de seguridad Firewall de última generación, EDR y protecciones tecnológicas específicas para mitigar este tipo de situaciones.

Monitorización y vigilancia: La monitorización y vigilancia de la ciberseguridad son aspectos cruciales para garantizar la protección continua de los activos digitales y la detección temprana de posibles amenazas. Por este motivo, se recomienda disponer de un proveedor de servicios con capacidad para realizar una buena supervisión de la red, gestión de amenazas y vulnerabilidades, supervisión de la identidad y respuesta a incidentes.

Formación y concienciación: La formación y concienciación en ciberseguridad son elementos clave para fortalecer la postura de seguridad de una organización. Se recomienda la adopción de planes formativos para toda la organización.

Cómo elegir el SaaS que mejor se adapta a tu empresa

La selección del SaaS puede implicar grandes ventajas para transformar la economía de cualquier proyecto, desde una pequeña startup hasta una gran organización. Este tipo de plataformas democratizan el acceso a herramientas de bajo coste sin necesidad de invertir en actualizaciones, instalaciones y mantenimiento.

En los últimos años, estas soluciones han incorporado un plus económico: el modelo compartido. Esta novedosa aproximación se basa en repartir los costes entre todos los usuarios que tienen acceso: desde la propia empresa hasta sus proveedores.

Ahora bien, ¿qué criterios debe seguir una compañía a la hora de elegir la SaaS que mejor se adapta a sus necesidades?



Ser accesible en todo momento y para todos sin exigir a los empleados largos periodos de formación.



Permitir la participación de los proveedores en todos aquellos procesos que requieren de su documentación e información.



Ofrecer un servicio integral e interconectado a diferentes departamentos, servicios, operaciones y procesos capaz de retroalimentar el ciclo productivo en busca de la mejora continua de la actividad.



Emplear una metodología de eficacia probada que sea capaz de conectar a todos los actores implicados, crear sinergias entre departamentos y alinear a la empresa con sus proveedores.

El modelo de SaaS compartido ayuda a reducir los costes para la empresa mediante la distribución del gasto entre todos los actores implicados



Nalanda, uno de los mejores proveedores de SaaS

Tienes una empresa y ya has decidido el **SaaS que mejor se puede adaptar a tus necesidades**. Ahora debes encontrar el proveedor más fiable y seguro que ofrezca el mayor número de garantías para tu negocio. Para ello, lo ideal es buscar una compañía con años de experiencia y la confianza de miles de clientes.

Nalanda cuenta con una **Comunidad de Actividades Empresariales** fundada hace ya 20 años gracias al respaldo de empresas cotizadas del Ibex 35. Desde entonces, más de 60.000 empresas de distintos tamaños y sectores han confiado en la labor de esta compañía para migrar su negocio a su plataforma SaaS.



El software de Nalanda permite a tu empresa configurar las licencias necesarias de acuerdo con tus necesidades. Además, cumple con la normativa vigente y cuenta con los mecanismos necesarios para **blindar la seguridad de sus clientes**.

Esta solución destaca además por su crecimiento orgánico e ir de la mano de los nuevos avances tecnológicos. Gracias a esto, los clientes de Nalanda disfrutan constantemente de actualizaciones que incorporan nuevas mejoras a la experiencia de usuario.

Otra de las tendencias más actuales es la interconexión departamental para evitar caer en el temible‘ efecto silo’. Como muestra de ello,

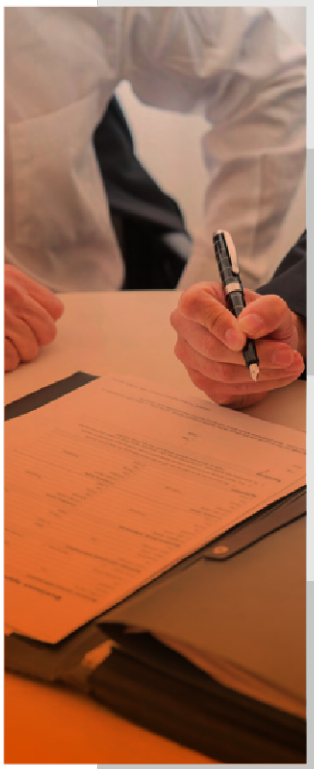
el 48% de las compañías que confían en Nalanda están ampliando sus servicios

con nuevos módulos para unificar programas en herramientas únicas que hacen posible la comunicación entre todos los estratos que componen una empresa.



Esta solución se basa, además, en un modelo compartido que permite distribuir los costes asociados al uso del servicio entre todos los usuarios de la plataforma. Como resultado, las empresas asumen menos gastos por invertir en una herramienta que permitirá elevar la rentabilidad de su negocio.

Así ayuda Nalanda a hacer crecer el negocio de sus clientes.



Un cliente con una gran diversificación en distintos sectores, y después de probar otras soluciones, decidió entrar en la Comunidad de Actividades Empresariales de Nalanda.

Esta plataforma se adaptó a sus requerimientos: fácil de usar, fomenta la comunicación interdepartamental, cumple con todas las regulaciones legales y de seguridad, gran soporte técnico y frecuentes actualizaciones con nuevas mejoras..

El cliente logró simplificar sus procesos y mejorar la eficiencia de su actividad productiva al mismo tiempo que garantiza la protección y seguridad de su información.

Desde entonces, este cliente se ha erigido como uno de los grandes embajadores de Nalanda y ha ayudado a que la Comunidad de Actividades Empresariales mantenga su crecimiento exponencial gracias a la incorporación de compañías de todo el mundo.



En definitiva, la Comunidad de Actividades Empresariales de Nalanda permite a sus clientes digitalizar su negocio y acceder a un amplio abanico de instrumentos para competir con compañías con un mayor volumen de recursos. Para ello, les ofrece una plataforma SaaS que cuenta con el respaldo de

años de experiencia y miles de clientes en todo el mundo

Informe

Enero 2024

SaaS, el as de las pequeñas empresas para competir con las grandes

Calle Proción, 7 portal 4 - 2º
28023 Madrid

nalanda

www.nalandaglobal.com