

La importancia de ser

**Proveedor
Homologado**

- summary -

nalanda



En los últimos 20 años, los procesos de homologación han experimentado una **progresiva mejora y profesionalización** para avalar la calidad que un suministrador de bienes o subcontratista de servicios puede aportar a una empresa.

Si miramos atrás, incluso se han producido diferencias de carácter conceptual y de base cultural en esta evolución en función de parámetros geográficos. La realidad era bien distinta en unas regiones respecto a otras.

Los procesos de contratación de proveedores en países hispanos se reducían a gestores de departamentos de compras que aglutinaban, de formas más o menos profesionales, un listado con varias empresas de confianza.

De manera paralela, en el mundo anglosajón se empezaban a adoptar técnicas para acreditar el cumplimiento de estándares de calidad que han ido a más en las últimas dos décadas hasta conseguir lo que hoy en día llamamos **proceso de homologación de proveedores.**

En la actualidad...

Tras un proceso de modernización constante, España ha entrado de lleno en una metodología extendida en la que grandes compradores **exigen una homologación completa.**

Sin embargo, no se puede afirmar que haya una realidad uniforme: las empresas evolucionan y adoptan procesos de homologación reforzados de proveedores en función del funcionamiento de sus sistemas internos, con criterios diferentes en base a necesidades propias, a golpe de legislación o porque sus propios clientes así lo requieren.

En cualquier caso, compradores y proveedores deben compartir un sistema común de homologación que facilite y garantice la eficiencia de este proceso.

Compartir un
sistema de
Homologación
como garantía
del proceso

Factor clave: la Tecnología

No obstante, **la tecnología ha llegado para revolucionar este panorama.** En la pasada década la innovación nos dejó numerosos avances para la gestión de la ingente cantidad de datos de contratistas/compradores y subcontratistas/suministradores y la conexión entre todos estos agentes.

La aparición de plataformas con licencias de uso Software as a Service (SaaS), como modelo de distribución de software alojado en la nube, como la que emplea Nalanda Global, **facilita el acceso de los proveedores a un directorio de empresas homologadas** al que acuden los compradores en caso de que necesiten sus bienes y servicios.

El sistema recopila y centraliza los datos de homologación de los proveedores para después integrarlo en otros procesos o servicios, como el Directorio de Proveedores o la Herramienta de Compras.

Al final, es una herramienta que **beneficia a todos:**

facilita el proceso de homologación del proveedor interesado en ser contratado y tiene costes reducidos, así como escasos requerimientos de mantenimiento para los compradores/contratistas.

Se trata de una tecnología que permite prestar **atención personalizada a cada proveedor en función de sus características.** Y es que el proceso de homologación, que aborda la validación en diferentes áreas como la seguridad laboral o el riesgo financiero, se ajustará al tipo de proveedor, en función de su tamaño empresarial, de la actividad que presta o los bienes que suministra y de su implantación local o nacional, entre otras consideraciones.



Programa de Homologación: El Concepto

4



La homologación de proveedores se ha convertido en un **proceso capital para empresas** que se necesitan unas a otras a la hora de prestar bienes y/o servicios profesionales. El objetivo común tanto de contratas como proveedores es hacer crecer sus negocios en función de la normativa vigente y bajo estándares de calidad que garanticen el correcto funcionamiento de la actividad empresarial.

Autónomos, pymes e, incluso, grandes compañías deben **cumplir con la normativa vigente** y son conocedores que homologar su actividad es una seña de identidad para su sector productivo. Pero ¿en qué consiste, exactamente, el proceso de homologar a un proveedor?

La homologación se basa en analizar de manera íntegra a los proveedores (suministradores y subcontratistas).

Estos pasan a formar parte de la cadena productiva de cualquier negocio en el momento en el que son contratados por los compradores para prestar un servicio o entregar un determinado producto y lo harán en base a la forma de trabajar y a los compromisos de la organización que los contrata.

Esto requiere un procedimiento de homologación que recoge el compendio de requisitos que se exige a los proveedores.

Por tanto, la homologación ofrece claridad al contratista a la hora de elegir proveedores y conocerlos más en detalle. Es un proceso de objetivación demandado en la selección de los proveedores con respecto a un amplio catálogo de materias y para ello es requisito que los proveedores reconozcan y acepten las políticas de la organización a la cual aportarán valor.

Cumplir con la normativa vigente implica analizar de manera íntegra a los proveedores



¿Conoces lo que los compradores necesitan saber de tí?



Ponte en contacto con nosotros
... ¡¡¡ y te lo contamos !!!



ecastillo@nalandaglobal.com

nalanda 

<https://www.nalandaglobal.com/homologacion-de-proveedor-fiable/>