



Informe

Seguridad y Salud-PRL


nalanda

Gestión de residuos en la cadena de
valor, la mejor aliada del **crecimiento
sostenible**

Índice:

- ▶ La gestión de residuos, un valor que cotiza al alza
- ▶ Normativa de gestión de residuos: Europa pone deberes a España
- ▶ Tipos de gestión según la naturaleza del residuo
- ▶ La importancia de contar con proveedores que gestionan bien sus residuos
- ▶ La tecnología al servicio de la gestión de residuos y las buenas prácticas
- ▶ Por qué es importante contar con proveedores homologados en la gestión de residuos



La gestión de residuos, un valor que cotiza al alza

Los residuos son materiales, gases y excesos de inventario, entre otros, que emanan de toda actividad empresarial. Estos desechos pueden ser los enemigos de la productividad si no reciben un correcto tratamiento y lastrar tanto la cadena de suministro de una compañía como sus operaciones y responsabilidad social corporativa.

La gestión de residuos es el proceso que engloba todas aquellas actividades necesarias para responsabilizarse de los desechos de una empresa. Al mismo tiempo, toda compañía se nutre de una cadena de valor, un concepto que engloba todas las actividades, externas e internas y radica en **optimizar los procesos de una organización de forma eficiente,**

elevar su producción y fidelizar a los clientes que componen su cartera.

La conjunción de ambos aspectos da lugar a la **gestión de residuos en la cadena de valor o de suministro**. Esta es una labor necesaria, puesto que toda empresa se tiene que hacer cargo en algún momento del remanente inherente a su actividad. Desde el envío eficiente de residuos hasta el potencial para convertir estos desechos en energía y la mejora de las tasas de reciclaje, la labor de gestión **abarca un abanico cada vez más amplio de operativas y tecnologías**.

La exdirectora de la división dedicada a la cadena de suministro de empresas como DHL, Tesco y Kellogg's, Catherine Weetman, alertaba en su obra titulada A Circular Economy Handbook for Business and Supply Chains publicada en 2016 sobre los retos que presenta esta

problemática. Entre ellos, hacer frente a las sanciones. Según Weetman, ya por aquel entonces los gobiernos de todo el mundo pivotaron hacia un enfoque de **“quien contamina paga”**. Esto implica que aquellas empresas que no se hagan responsables de sus residuos de forma responsable afrontarán costes más elevados que el resto.

En definitiva, **la gestión de residuos es un valor que cotiza al alza y que está cada vez más presente en las agendas de gobiernos y empresas**.

Unos, para cumplir desde el punto de vista legal y, otros, para proyectar una imagen de concienciación con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y el cumplimiento de los criterios ESG (Environmental, Social and Governance), tanto a nivel propio como con los proveedores con los que trabajan.

Normativa de gestión de residuos: Europa pone deberes a España

La postura de las instituciones se ha vuelto más inflexible con el paso del tiempo. En 1996, la Organización Internacional de Normalización (ISO, por sus siglas en inglés) introdujo una serie de directrices bajo el nombre de **norma ISO-14001** en materia de gestión ambiental, que sería objeto de futuras revisiones como la de 2004.

La normativa ISO 14001 concreta todos los requisitos necesarios para que una compañía pueda obtener la certificación

del Sistema de Gestión Ambiental. De esta forma, proyecta de cara a terceros su intención de **mitigar la huella que su actividad deja en el medio ambiente**, con todas las ventajas que ello conlleva.

En el caso español, esta normativa se ha visto reforzada primero por la Ley 22/2011 del 28 de julio y, más recientemente, por la **Ley 7/2022 del 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular**. Esta normativa ha sido la primera en



incorporar al ordenamiento jurídico nacional las disposiciones europeas sobre desechos y suelos contaminados emitidas a través de la **Directiva Marco de residuos**, de 19 de noviembre de 2008, que aspira a transformar la Unión Europea en una “sociedad del reciclado” y contribuir a la lucha contra el cambio climático”.

¿Qué dice la Ley?

1. Esta nueva ley amplía los objetivos en materia de recogida separada de residuos para mejorar el aprovechamiento de recursos y reducir el impacto medioambiental de la gestión de desechos.

2. Se prohíbe además la incineración, con o sin valorización energética, y el depósito en vertedero de remanentes recogidos de forma separada para su posterior reciclado.

3. Todos aquellos residuos comerciales que no estén bajo la jurisdicción de administraciones locales deben cumplir además con otra serie de exigencias, como la separación en origen y la posterior recogida en los mismos plazos.



Tipos de gestión según la naturaleza del residuo

La gestión de residuos es uno de los grandes quebraderos de cabeza para las compañías. **Cada año se fabrican más de 300 millones de toneladas de plástico**, más de la mitad destinada a objetos de un solo uso, como pajitas o bolsas de la compra, según el informe [‘Plastic Waste Makers Index 2023’](#) elaborado por Minderoo Foundation.

Tan solo 20 compañías son responsables de la mitad de esos desechos, según destaca el estudio. Estas cifras son solo la punta del iceberg y nos ofrecen un vistazo al ingente volumen de residuos que generan las empresas de todo el mundo.

Actualmente existen cuatro grandes tipos de residuos en función de su naturaleza, lo que determina la gestión del desecho que se debe realizar para su correcto procesamiento.

Los **residuos sólidos urbanos** son aquellos que se generan en los hogares, como aparatos eléctricos, envases y productos de limpieza. Su gestión incluye su recogida, separación, tratamiento, reciclaje y depósito. Por otro lado, los **residuos peligrosos**, como aquellos con propiedades inflamables o cancerígenas, requieren de unos tratamientos químicos adicionales para convertirlos en sustancias inertes.

También existen los **residuos sanitarios**, cuya gestión debe contemplar el alto riesgo biológico que representan a la hora de manipularlos. Finalmente, están los **desechos de naturaleza industrial** que proceden de los procesos de producción y deben pasar también por un tratamiento específico que puede ser de índole física, química, biológica o térmica.



La importancia de contar con proveedores que gestionan bien sus residuos

La cadena de valor se desarrolla en una serie de fases (logística de entrada, operativas, logística de salida, comercialización y servicio de atención al cliente) que pueden representar un desafío para toda compañía. Cada una de estas etapas puede generar una serie de desechos entre los que se incluyen

también los originados por los propios proveedores de la empresa.

Una compañía es responsable de todos los residuos que su actividad ocasiona, también la de sus proveedores. De hecho, la [Ley 7/2022](#) hace referencia en reiteradas ocasiones al concepto



nalanda



de responsabilidad compartida, y no delegada, de los desechos.

Esta es una de las razones por las que a toda compañía le interesa que sus proveedores realicen una gestión responsable de sus residuos. Las otras pueden ser la necesidad de proyectar una serie de valores, como la concienciación con el medio ambiente dentro del cumplimiento de los criterios ESG.

En cualquier caso, la gestión de residuos juega un papel importante en la cadena de valor, pero no es la única variable a tener en cuenta. **En la gestión ambiental de la empresa tienen relevancia otros factores:**

- Emisiones a la atmósfera
- Aguas residuales
- Consumo de agua y energía
- Contaminación acústica
- Consumo de recursos naturales
- Transporte

Entre los **beneficios de hacer óptima la gestión ambiental de una empresa o**

de sus proveedores, está la eliminación de costes ante posibles sanciones por incumplimientos legales, el ahorro económico por el control de consumos y fugas y el mayor control sobre las actividades y su huella en el medio ambiente.

Ahora bien, el proceso de comprobar y verificar que todos los proveedores de una compañía cumplen con estos estándares puede resultar una tarea especialmente ardua, salvo si se cuenta con las herramientas adecuadas.

Una compañía es responsable de todos los residuos derivados de su actividad, incluidos los de sus proveedores. Por ello, le conviene tener la certeza de que su gestión respeta los estándares de calidad establecidos.



La tecnología, al servicio de la gestión de residuos y las buenas prácticas

La tecnología se ha desmarcado como una de las grandes aliadas a la hora de ayudar a las empresas a controlar y mejorar la gestión de sus residuos, entre otros desafíos que presentan los criterios ESG, tanto a nivel interno como externo.

La innovación tecnológica ha cristalizado en plataformas como la de Homologación de Proveedores de Nalanda. Esta

herramienta permite a las empresas verificar que los participantes en sus cadenas de valor cumplen con todos los requisitos de calidad y medioambientales, además de otros de naturaleza jurídica, social, ética y económica.

La plataforma de Homologación de Proveedores de Nalanda, ayuda a dar

con proveedores fiables. En concreto, en materia medioambiental y en cuanto a gestión de residuos, el proceso es sencillo:

- 1.** Los proveedores pueden subir a la nube documentación como la certificación 14.001 o acreditar mediante formularios que su disponen de sistemas de gestión ambiental conforme a algún estándar reconocido.
- 2.** Los expertos de Nalanda son los que validan la documentación de cada proveedor e informan a la empresa que los necesita.
- 3.** La contratación queda sujeta al cumplimiento.
- 4.** Los proveedores se muestran visibles de cara a otros proyectos empresariales donde se necesiten proveedores que cumplan en materia medioambiental.

La herramienta de Nalanda te avisa sobre la documentación y cuestionarios a enviar para, posteriormente, proceder a su validación y custodia.

Todo esto repercute en la apertura de nuevos mercados alineados con valores como el buen gobierno corporativo, además de evitar fraudes a nivel interno y externo al mismo tiempo que la empresa gana en reputación y competitividad.

Nalanda ofrece además otros servicios complementarios, como su plataforma líder en la [Coordinación de Actividades Empresariales \(CAE\)](#) y su [software de Prevención de Riesgos Laborales \(PRL\)](#) que posibilita la transformación digital para la seguridad y salud de sus clientes. Cada vez son más las empresas que recurren a estos servicios adicionales.

¡Echa un vistazo a todos los documentos o cuestionarios que la Homologación de Proveedores de Nalanda valida por ti!



Por qué es importante contar con proveedores homologados en la gestión de residuos

La amplia experiencia de **Nalanda** le otorga una privilegiada visión cenital para **identificar la preocupación de las compañías**, que tiende a orbitar en torno a **tres aspectos fundamentales**. Por un lado, la generación de residuos y sus perjuicios a nivel medioambiental. Por otro, el reciclaje de esos residuos y sus posibilidades de aprovechamiento energético y, finalmente, cómo desarrollar y **aplicar planes de prevención reforzados que pongan el foco en los riesgos de seguridad y salud laboral por la exposición de los trabajadores a los residuos** que genera la empresa y las consecuencias negativas que conlleva una mala gestión de estos.

En este sentido, la gestión de residuos se ha convertido durante el último año en uno de los temas con más presencia en las agendas públicas, gubernamentales y empresariales porque **las imposiciones**

a nivel legislativo y las consecuencias jurídicas de no cumplir están marcando la pista. De hecho, el artículo 47 de la **Ley 22/2011, de 28 de julio**, establece en España una serie de sanciones económicas a aquellos que incumplan lo establecido en materia de desechos y suelos contaminados.

A esto se suman los **avances tecnológicos** para mejorar cualquier tipo de gestión y los procesos de digitalización que están emprendiendo la mayoría de las empresas, sea cual sea su tamaño e índole de actividad.

Por eso, **abordar la gestión de residuos dentro de una estrategia ambiental es hoy una absoluta prioridad** para la mayoría de las empresas que, además, quieren preservar su imagen y balance libres de cualquier mancha.

Informe

Marzo 2023

Gestión de residuos en la cadena de valor, la mejor aliada del crecimiento sostenible